

„**Marketing für Sicherheitsfachgeschäfte**“ so lautete das diesjährige Leitthema auf der **interkey Jahrestagung in Hamburg**, welche vom **18. - 20. Mai 2012** im Lindner Parkhotel Hagenbeck erstmals unter dem neuen 1. Vorsitzenden Thomas Pinger ausgetragen wurde.

Über 230 Teilnehmer, knapp 60 Mitgliedsbetriebe, 20 Fördermitglieder und 11 Aussteller brachen dabei alle Rekorde. Hauptsponsor war die **ASSA Abloy-Gruppe** vertreten durch die Firmen **IKON** und **KESO**, welche ihre Vorträge ebenfalls auf das Thema Marketing abgestimmt hatten. Außerdem stellten zahlreiche Fördermitglieder aus und für die interkey Werbepartner wurde eine kleine Messe organisiert. Hochkarätige Referenten boten interessante Vorträge zu den Themen „die Kraft der Marke“ und wissenschaftliche Erkenntnisse in Bezug auf das Kaufverhalten aus der Hirnforschung. Die neue **Qualitätsinitiative Mechanik (QIM)** wurde den Tagungsteilnehmer aus erster Hand durch den **VdS** vorgestellt. Interkey stellte seinen neuen Katalog „**Werbekonzepte für Sicherheitsfachgeschäfte**“ mit zahlreichen praktischen Tipps und Angeboten der Werbepartner vor. Damit wurde der Startschuss zur Neuausrichtung der Marketingangebote von interkey gesetzt. Auch beim **"get together"** am Begrüßungsabend konnten sich die Tagungsteilnehmer in lockerer Atmosphäre mit Kollegen, Fördermitgliedern und Werbepartnern austauschen und neue Kontakte knüpfen.

Der **Branchendialog**, mittlerweile traditionelle Einrichtung auf den interkey Jahrestagungen, mit einem Expertenteam aus Entscheidern der Industrie bot den Teilnehmern einen Rück- und Ausblick aktueller Entwicklungen in der Sicherheitsbranche, insbesondere in Bezug auf die diesjährige SECURITY-Messe. In diesem Rahmen wurde u.a. auch wieder über den aktuellen Stand der digitalen Materialkataloge der Hersteller für die **Branchensoftware interkeyOffice** berichtet. In Zusammenarbeit mit dem Fördermitglied Portier richtet interkey nun einen „Translator“ ein, welcher die Lieferantenartikeldaten konvertieren soll, damit die Anwender der Branchensoftware diese einfach in ihren Artikelstamm übernehmen können. **Über 30 Kinder** erlebten ein eigenes aufregendes Rahmenprogramm im angrenzenden Tierpark Hagenbeck. Erstmals trafen sich auch **interkey-Senioren** im Rahmen der Tagung. Eine interessante **Stadtrundfahrt und Hafenerundfahrt** bei herrlichem Sommerwetter rundeten die Tagung ab. Auftakt und Schluss bildeten die Besuche bei den Hamburger Verbandsmitgliedern **Bofferding Sicherheitstechnik** und **Schlüsselzentrale Süderelbe**.

Alles in allem erlebten die Teilnehmer wieder einen interessanten Mix aus kollegialem und fachlichem Austausch, viele Informationen rund um das Thema Marketing und einem geselligen kulturellen Teil. Der Teilnehmerrekord und die gute Stimmung machen deutlich, dass interkey mit seinen Angeboten auf dem richtigen Weg ist.

Auf der Mitgliederversammlung wurde beschlossen, dass **die nächste Jahrestagung im Marriott-Hotel vom 10. - 12.05. 2013 in München** stattfindet. Hauptsponsor wird **SimonsVoss** sein, Leitthema **"Schulung und Weiterbildung"**.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage www.interkey.de unter News / Jahrestagung. Dort finden Sie auch Bilder. Sollten Sie diese hochauflösend für den Printbereich benötigen, sprechen Sie uns bitte an:

interkey – Fachverband europäischer Sicherheits- u. Schlüsselfachgeschäfte e.V.

Am Wall Ost 5 – 49080 Lingen (Ems)

Tel. 0591 – 510 79 Fax 0591 – 536 17

eMail: info@interkey.de